

# Tradwives: Un fenómeno que excede las redes sociales



Ilustración Anónima y fecha desconocida. "What is a Trad Wife?". En *The Darling Academy* (England). [Consulta: 13 de diciembre de 2023]. Disponible en: <https://www.thedarlingacademy.com/articles/what-is-a-trad-wife/>

Ante la materialización de un futuro incierto, la reminiscencia de un sólido pasado se configura como la opción más viable. Actualmente, estamos presenciando cómo, paulatinamente, se están recuperando las posturas políticas e ideológicas radicales que florecieron antaño. No obstante, divergen de ellas por un elemento esencial: el uso de la tecnología y las redes sociales como vehículos de difusión. La radicalización de los sectores políticos y sociales es un hecho cada vez más presente en nuestro día a día y un ejemplo paradigmático de ello es el fenómeno de las *TradWives*. *TradWife* es un acrónimo de los términos *Traditional Wife* (esposa tradicional)

y se trata de un movimiento que generalmente se asocia con las posturas políticas e ideológicas de la extrema derecha. Pretende evocar y difundir- principalmente a través de las redes sociales- el estilo de vida de las esposas y madres tradicionales<sup>[1]</sup>. La cultura *Tradwife* ha presentado unas normas de acción distintas a las de la retórica agresiva de extrema derecha. Ellas recuperan una estética delicada, dulce y agradable. Crean una atmósfera acogedora que permite a los usuarios sentirse cómodos y que, consecuentemente, sean más susceptibles a sus mensajes. Este fenómeno, especialmente popular en los países anglosajones<sup>[2]</sup>, ha transformado la manera de propagar los valores tradicionales, los cuales, están calando, cada vez más, entre las generaciones más jóvenes.

La asunción de este pretexto y el impacto que está generando este movimiento en la actualidad, ha llevado a preguntarnos ¿qué es realmente este fenómeno? ¿cómo lo ven sus propias artífices? y ¿cuál es, realmente, el impacto que está teniendo en las jóvenes?. Este fenómeno es aún muy reciente y, por ello, existen muy pocas evidencias que muestren resultados sobre cómo afecta,

realmente, a las jóvenes. No obstante, a pesar de que existen múltiples interrogantes alrededor de las *TradWives*, en este lacónico artículo, intentaremos mostrar su punto de vista, sus mensajes y lo que son. Por ello, este relato se va dividir en distintas partes. En primer lugar, vamos a ver lo que son las *TradWives* y como se entienden a ellas mismas. En segundo lugar, se estudiarán sus mensajes y como expresan, subliminalmente, referencias extremistas. En último lugar, se analizará su impacto en las redes sociales. Asimismo, no se podrá dar a conocer el impacto que están generando entre las jóvenes, pues, como se ha explicado anteriormente, es un fenómeno de desarrollo muy reciente y por ello, aún es demasiado temprano para saber cuál es el impacto que van a tener en las juventudes contemporáneas.

El mundo del siglo XXI se ha forjado en un paradigma totalmente diferente a aquél que se había presentado antaño. La tecnología ha favorecido esta transformación y, de la misma manera que han cambiado los medios de comunicación, también lo ha hecho la manera de difundir los mensajes ideológicos y propagandísticos. Mediante la creación de una atmósfera cálida, maternal y de colores pastel que recuerda a la estética propia de la década de 1950<sup>[3]</sup>, las *TradWives* se han consolidado como nuevos medios difusores de mensajes arcaizantes y ultraconservadores. Estas mujeres, como describe Megan L. Zahay reivindican la ‘esencia real de las mujeres [mediante] mensajes populistas y clasistas lanzados en

las redes sociales’<sup>[4]</sup>. Todas ellas, además de la ideología, comparten algunas características. Como explica Abril Phillips, ‘detrás de este movimiento ... [hay] un discurso muy clasista y blanco, de mujeres cisheterosexuales de clases más o menos privilegiadas, que viven en territorios privilegiados ... y que básicamente se pueden permitir no trabajar’<sup>[5]</sup>. Estas mujeres, según introduce María Gijón, experta en género, ‘[transmiten] una idea irreal [de la feminidad]’<sup>[6]</sup>. Ellas romantizan el pasado, lo idealizan y miran con nostalgia un antaño que nunca vivieron. Son mujeres que reivindican una idea tradicional de feminidad basada en la maternidad, el cuidado del hogar y el marido. Sophie Marie Sykes explica que las *tradwives* promueven la idea de que el espacio propio de las mujeres es el hogar y subrayan que el marido las protege y las provee de una familia. Por ello, el trabajo de la mujer consiste en cocinar, limpiar y criar a los niños<sup>[7]</sup>. Esta idea, la ejemplifica la *influencer tradwife* Alena K. Pettitt cuando explica ‘la domesticidad y las relaciones tradicionales son los modelos [a seguir]’<sup>[8]</sup>. En la misma línea, la *influencer* australiana Jasmine Darke explica que ‘no quiero ser una chica corporativa ... quiero estar en casa. Quiero cocinar. Quiero limpiar. Quiero hacer las compras. Quiero estar haciendo brownies ... [y] estar cocinando la cena’<sup>[9]</sup>.

A través de sus videos en plataformas como Instagram o YouTube o de publicaciones ya sean en formato digital, libros o revistas, ellas reivindican que están haciendo aquello que está inscrito en su naturaleza en tanto que

mujeres. Megan Zahay insiste en que ellas consideran que deben estar bellas para apelar a sus maridos, ser mejores madres y hacer, lo que, al fin y al cabo, consideran “la feminidad real”<sup>[10]</sup>. A su vez, estas mujeres atacan algunos elementos del feminismo contemporáneo y lanzan, en algunas ocasiones, mensajes abiertamente anti-feministas. Según su punto de vista, este tipo de movimientos excluyen a los hombres mediante mensajes que promocionan un “futuro femenino”<sup>[11]</sup>. La *influencer* Alisa Kate Pettitt, explica que: ‘En su forma pura, quien lucha por la igualdad ama el feminismo y está agradecido a aquellos que lucharon por sus derechos. Sin embargo, [las *tradwives*] rechazamos, abiertamente, la perspectiva feminista que odia a los hombres ... y promueve que “el futuro es femenino”. ¿Cómo vamos a explicarles a los hijos varones que el futuro es femenino y que no hay ... *slogans* para ellos?. No, las *tradwives* creemos que el futuro es la familia’<sup>[12]</sup>. A su vez, ellas responden a los mensajes sobre la opresión diciendo que han elegido libremente este camino. Esta idea quedó plasmada en la tesis de Sophie Mary Sykes, quien explicó que ‘[las *tradwives*] creen que el feminismo ha ido demasiado lejos y ahora oprime a las mujeres que escogen un modo de vida de ama de casa y esposa’<sup>[13]</sup>.

A pesar de que el impacto que este tipo de estéticas puedan llegar a tener en la sociedad -y especialmente en la gente más joven- aún es desconocido, el fenómeno de las “*tradwives*” existe y está teniendo, actualmente, mucho “éxito”. Sus mensajes

están cuidadosamente pensados y estratégicamente difundidos en plataformas de fácil acceso. No obstante, lo que llama la atención no es el vehículo de comunicación, sino el mensaje *per se*, pues enfatiza en los valores característicos de las ideologías de extrema derecha. Savannah Badalich, mostró que ‘estas mujeres tienen su visión formada en su propio entendimiento del género- el lugar del poder [o] la opresión. ... Estas mujeres son agentes libres ... que complacen y promueven la supremacía blanca [en tanto que ideología]’<sup>[14]</sup>. A menudo, estos mensajes intrínsecamente conservadores defienden la paridad entre hombres y mujeres – centrándose en la dignidad intrínseca de ambos- pero enfatizando en que ellas están llevando a cabo los roles de género que les corresponden por su condición de mujer<sup>[15]</sup>. Esta diferencia, a su vez, implica la división entre las esferas pública y privada cuya agencia se enmarca en la masculinidad y en las segregaciones de género a nivel ideológico<sup>[16]</sup>. Estos mensajes, además, se fundamentan en los discursos religiosos extremadamente conservadores en los cuales se presentan a las mujeres como “complementos” de los hombres<sup>[17]</sup>.

Sin embargo, lo que es sorprendente de este fenómeno es la monetización y el capital que genera. Se podría considerar, pues, que es un “negocio rentable”. Ellas no solamente crean y publican contenidos, sino que, además, escriben libros, ofrecen cursos online o hacen publicidad. La *influencer* Megan Wilson (@wilsonfamilyhomestead), por ejemplo, mostró que estos canales pueden ser un gran

negocio. Abril Phillips ilustró que esta *influencer* tiene ‘un *ebook* de remedios caseros, un curso para limpiar la casa de forma natural ... y vende varios productos artesanales’<sup>[18]</sup>. No obstante, la mayoría de las *tradwives* obtienen un gran rédito económico procedente de la difusión de mensajes en distintos tipos de plataformas, la publicidad que realizan y la venta de sus propios productos.

El fenómeno *tradwife* se ha convertido en una comunidad influyente que existe en el marco de la extrema derecha. Ellas, como se ha visto a lo largo del artículo, han generado un microcosmos en el que promueven y difunden -a través de las redes sociales y otras plataformas digitales- imágenes de género fundadas en la tradición más conservadora. A pesar de que el discurso que presentan parecía olvidado, ha vuelto con mucha más fuerza y ha implicado un reto en relación al progreso y al fortalecimiento de las mujeres en la sociedad actual. Este fenómeno reaccionario es un nuevo agente político cuyo impacto real aún se desconoce. Por ello, es relevante continuar estudiando para ver cómo puede afectar a nivel político, ideológico y social.

### Bibliografía

Badalich, S. 2019. “Online Radicalization of White Women to Organized White Supremacy”. Trabajo de final de Máster, Columbia University.

Pettitt, A.K. 2023. “I don’t want to be a Girlboss”. *The Darling Academy*. [Consulta: 01

de diciembre de 2023]. Disponible en: <https://www.thedarlingacademy.com/articles/i-dont-want-to-be-a-girlboss/>

Phillips, A. 2023. “‘Me someto y sirvo a mi esposo’: ‘Tradwives’, las influencers que preservan el matrimonio tradicional”. *La Vanguardia*. [Consulta: 01 de diciembre de 2023]. Disponible en: <https://www.lavanguardia.com/vivo/relaciones/20231121/9382605/me-someto-sirvo-esp-oso-tradwife-influencers-matrimonio-tradicional.html>

Sykes, S.M. 2023. “More than a Housewife. Tradwives: The Influencers of Right-Wing Extremism”. Trabajo de final de Máster. Massey University

Zahay, M.L. 2022. “What ‘real’ women want: alt-right femininity vlogs as an anti-fascist populist aesthetic”. *Media and Communication*. Vol. 10, No. 4, pp. 170-179

---

[1] Sykes, S.M. 2023. “More than a Housewife. Tradwives: The Influencers of Right-Wing Extremism”. Trabajo de final de Máster. Massey University, p. 2

[2] *Ibidem*, p. 14

[3] *Ibidem*, p. 78. La manera de vestir, la estética y el estilo de vida son una reminiscencia de la década de 1950

[4] Zahay, M.L. 2022. “What ‘real’ women want: alt-right femininity vlogs as an anti-fascist populist aesthetic”. *Media and Communication*. Vol. 10, No. 4, p. 170

[5] Phillips, A. 2023. “‘Me someto y sirvo a mi esposo’: ‘Tradwives’, las influencers que preservan el matrimonio tradicional”. *La Vanguardia*. [Consulta: 01 de diciembre de 2023]. Disponible en: <https://www.lavanguardia.com/vivo/relaciones/20231>

[121/9382605/me-someto-sirvo-esposo-tradwife-influencers-matrimonio-tradicional.html](https://www.lavanguardia.com/vivo/relaciones/2023121/9382605/me-someto-sirvo-esposo-tradwife-influencers-matrimonio-tradicional.html)

[6] *Idem*

[7] Sykes. *Op. Cit.*, 2023, p. 13

[8] Pettitt, A.K. 2023. "I don't want to be a Girlboss". *The Darling Academy*. [Consulta: 01 de diciembre de 2023]. Disponible en: <https://www.thedarlingacademy.com/articles/i-dont-want-to-be-a-girlboss/>

[9] Phillips. *Op.Cit.*, 2023. Disponible en: <https://www.lavanguardia.com/vivo/relaciones/2023121/9382605/me-someto-sirvo-esposo-tradwife-influencers-matrimonio-tradicional.html>

[10] Zahay. *Op. Cit.*, 2023, p. 171

[11] Pettitt. *Op. Cit.*, 2023. Disponible en: <https://www.thedarlingacademy.com/articles/what-is-a-trad-wife/>

[12] *Idem*

[13] Sykes. *Op. Cit.*, 2023, p. 78

[14] Badalich, S. 2019. "Online Radicalization of White Women to Organized White Supremacy". Trabajo de fin de Máster. Columbia University, p. 20

[15] Zahay. *Op. Cit.*, 2023, p. 172

[16] *Idem*

[17] *Idem*

[18] Phillips. *Op. Cit.*, Disponible: <https://www.lavanguardia.com/vivo/relaciones/2023121/9382605/me-someto-sirvo-esposo-tradwife-influencers-matrimonio-tradicional.html>

**Maria Torrabadella Vila**

Humanidades y Estudios Culturales  
Universidad Internacional de Cataluña  
(UIC Barcelona)

**Publicado por:**



**Asociación para las  
Naciones Unidas  
en España**  
United Nations Association of Spain

**Con el apoyo de:**



Generalitat de Catalunya  
**Departament d'Igualtat  
i Feminismes**

ANUE no hace necesariamente suyas las opiniones expresadas por sus colaboradores